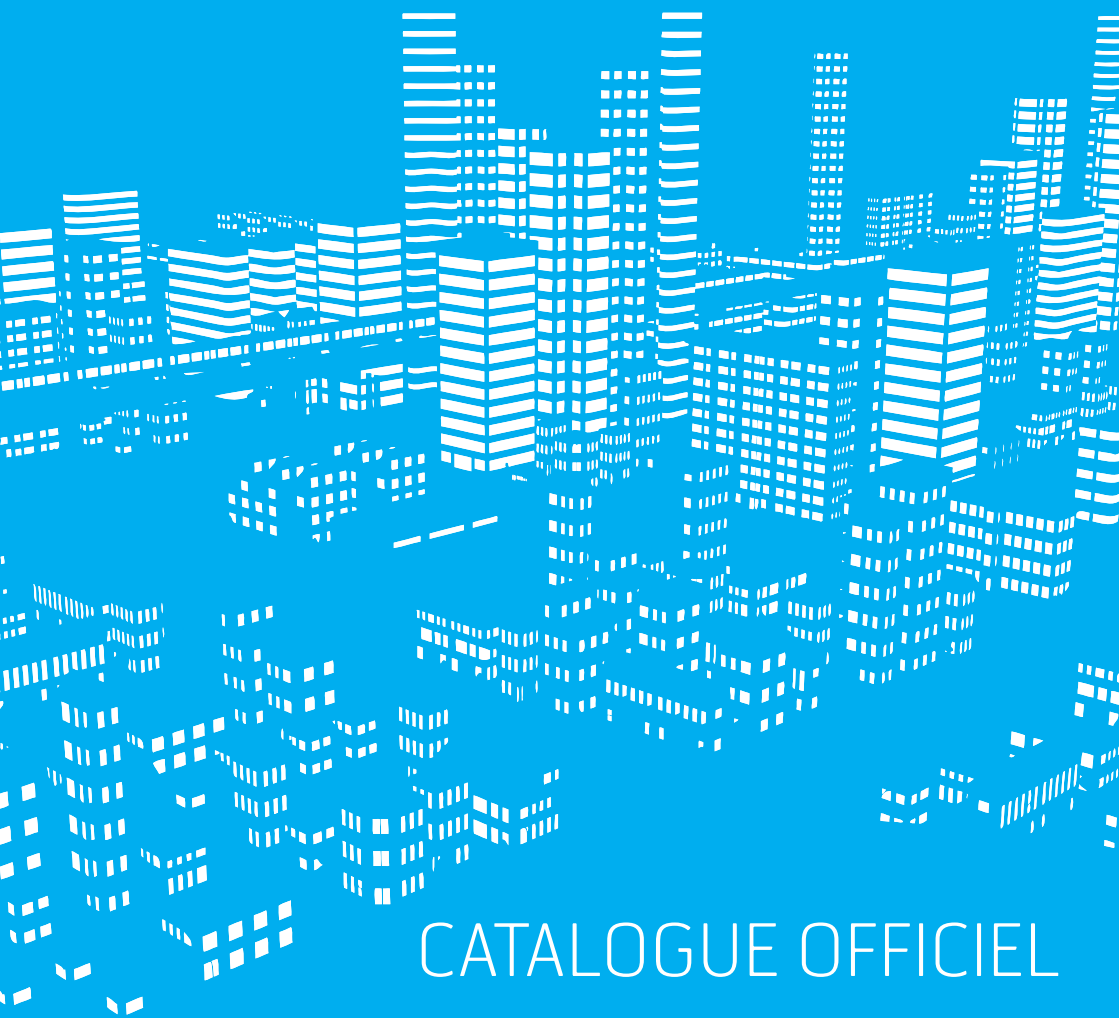




LE PRÉ CATELAN > Bois de Boulogne
Route de Suresnes, 75016 Paris

RENDEZ-VOUS ANNUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

MERCREDI 28 JUIN 2017



CATALOGUE OFFICIEL

Partenaire presse

BUSINESS
IMMO



est Grand Parrain

Organisé par

siMi

INFOPRO
digital
GRUPE MONTEUR



UN CLUB POUR LES PARTENAIRES DE L'ADI

L'ADI crée le club des partenaires. Lieu de confiance et d'échanges, le club offre aux entreprises un moyen de s'engager autrement aux côtés de l'association en communiquant sur leurs valeurs.

Rejoindre le club des partenaires permet à l'entreprise qui le souhaite de s'impliquer activement et durablement dans la vie de l'ADI, de soutenir sa programmation annuelle et de contribuer aux réflexions menées par l'association.

Intégrer un réseau créateur de valeur

- . Associer son image aux valeurs de l'ADI et développer sa notoriété auprès d'un public cible
- . Accéder, dans un cadre privilégié, au réseau fermé des décideurs immobiliers des entreprises
- . Valoriser ses compétences et illustrer les valeurs de son entreprise
- . Contribuer à la performance de ses équipes : débattre, échanger, partager et se former

Faire progresser l'immobilier collectivement

- . Apporter son expertise métier et ses compétences

- . Participer à la transformation des savoir-faire et métiers
- . Stimuler le secteur économique de l'immobilier
- . Développer une approche transverse des projets

Participer à une réflexion prospective citoyenne et responsable

- . Permettre l'émergence d'une réflexion immobilière globale et indépendante
- . Contribuer à une réflexion prospective pour faire de l'immobilier des entreprises un levier de :
 - performance environnementale
 - transformation managériale
 - construction de la ville de demain



Toutes les dates des événements et l'intégralité des sujets traités sont sur :
www.adi-france.fr

Associez votre image à la programmation des événements et des études en intégrant le club des partenaires de l'ADI

Pour profiter de véritables offres de communication personnalisées et choisir votre formule de partenariat parmi celles proposées, contactez-nous : contact@adi-france.fr ou au 01 43 80 95 96

— édito —

L'association s'attache, chaque jour, à suivre la même ligne de conduite : accompagner les directeurs immobiliers et porter dans les débats publics les enjeux de toute la profession. À force de travail, de persévérance et de professionnalisme, nous avons su transformer nos convictions en expertises créatrices de valeur aujourd'hui reconnues par le monde de l'entreprise et nous avons su inscrire la compétence immobilière comme levier de performance des organisations.

Dans la continuité de mes prédécesseurs, je me suis attaché, avec le Conseil d'administration, à poursuivre l'ambition initiale d'inscrire notre profession dans la cartographie des acteurs qui contribueront à la transformation de notre environnement et façonneront la société de demain. Le constat est là : le directeur immobilier, en répondant à des enjeux aussi multiples que transverses, a démontré sa capacité à prendre en main des éléments essentiels de la transformation des entreprises. Les phénomènes de numérisation et de digitalisation qui nous traversent modifient la géographie de notre économie et font émerger, avec eux, de nouveaux défis pour les entreprises, conduisant les dirigeants à infléchir, avec une rapidité inégalée leurs stratégies financière, environnementale, mais aussi spatiale et managériale.

Au terme de ces cinq années de présidence de l'ADI, je suis persuadé que l'action de l'association a accompagné l'essor du métier. En se structurant, en se professionnalisant, en se positionnant comme éditeur de contenu, indépendant, à forte valeur ajoutée et résolument tourné vers l'avenir, l'ADI est apparue ces dernières années comme le porte-voix de toute une profession et l'interlocuteur privilégié des décideurs publics.

Si le chemin parcouru, concomitamment par l'ADI et les directeurs immobiliers, est déjà conséquent, il n'en reste pas moins que les enjeux à relever par mes pairs pour accompagner le changement de paradigme économique de nos entreprises nécessitent la poursuite des efforts engagés. Faire émerger le directeur immobilier comme un véritable connecteur des différents métiers internes et externes de l'entreprise, reste, selon moi, l'objectif que doit se fixer l'ADI. Ainsi, je suis fier de confier à une nouvelle équipe dirigeante cette ambition et ce bel outil à produire des idées neuves qu'est devenue l'Association des Directeurs Immobiliers, comme l'illustre la qualité du débat d'aujourd'hui.

Restons mobilisés, l'avenir en dépend. C'est en tout cas le vœu que je formule pour l'association et pour la profession !

Bon rendez-vous annuel 2017 et longue route à l'ADI !

Christian CLÉRET
Président de l'ADI



NEXITY CONÇOIT DES OPÉRATIONS SUR-MESURE

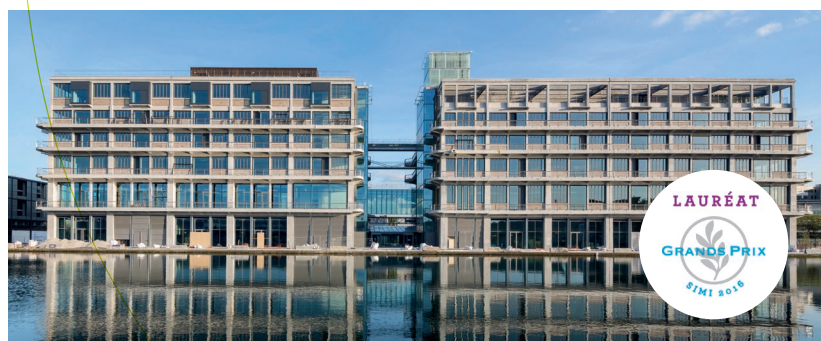
Créer de la valeur pour les investisseurs et les utilisateurs



Éco-campus - Chatillon / 92
Utilisateur : Orange
Prix Spécial du Jury Pyramides Île-de-France 2016



La Manufacture - Saint-Ouen / 93
Utilisateur : Saguez&Partners



Magasins Généraux - Pantin / 93
Utilisateur : BETC

nexity.fr

NEXITY

Le Grand Parrain du rendez-vous annuel des directeurs immobiliers



NEXITY
19 rue de Vienne
75801 Paris Cedex 08
www.nexity.fr

Isabelle Guillaume
iguillaume@nexity.fr
Tél. : 01 85 55 14 37

Nexity s'affirme comme un partenaire incontournable des acteurs du territoire. Pour les investisseurs comme les utilisateurs, quelle que soit la stratégie immobilière des entreprises, Nexity Immobilier d'entreprise se mobilise pour créer de la valeur et proposer la solution adaptée.

Grâce à la complémentarité de nos activités et à une implication dès l'amont, Nexity Immobilier d'entreprise conçoit des produits sur-mesure et développe des offres adaptées aux nouveaux usages, propres à chaque projet. En ayant à la fois la capacité à imaginer des opérations et des montages complexes, à inventer des fonciers et à anticiper la réglementation, notre expertise est complète pour mener avec succès des opérations d'envergure, partout en France.

Nous couvrons aujourd'hui la gamme de produits la plus complète du marché :

- bureaux
- activités logistiques
- campus et parc tertiaires
- hôtels
- commerces

Nexity est également le 1^{er} opérateur de bureaux en bois en France avec ses produits Ywood et Tereneo.

Réhabilitation, mutualisation, hybridation, réversibilité, mobilité, digitalisation font partie intégrante de nos réponses et contribuent durablement à la valorisation de votre immobilier.

NOUVEAUTÉS
TECHNIQUE

NOUVEAUTÉS
JURIDIQUE

URBANISME
& AMÉNAGEMENT

RÉGLEMENTATION

...

Découvrez ces 2 ouvrages signés par l'ADI (Association des Directeurs Immobiliers)



NOUVEAUTÉ

ADI (Association des Directeurs
Immobiliers)

Novembre 2016
216 pages • 14 x 20 cm
Réf. 113246 • 32 €

Guide pratique du bail commercial

Sécuriser la signature des baux commerciaux

Ce guide méthodologique indispensable à tous les décideurs immobiliers de l'entreprise permet, à travers l'analyse d'un bail commercial, de différencier les éléments négociables des clauses imposées par la loi.

Structuré autour des étapes de la vie du bail (entrée, exécution et fin de bail), le *Guide pratique du bail commercial* a pour but de décrypter les enjeux juridiques, économiques et fonctionnels d'une prise à bail et d'apporter des points de repères essentiels à la négociation des baux.



ADI (Association des Directeurs
Immobiliers)

2015
320 pages • 19 x 23 cm
Réf. 111976 • 55 €

Reconvertir les friches industrielles et urbaines

Une étude inédite sur la reconversion des friches industrielles et urbaines

Original par son approche issue de l'expérience des directeurs immobiliers d'entreprises, cet ouvrage analyse les enjeux de la reconversion des friches de façon thématique (environnement, territoire, économie, société, image et valeur). Les pistes d'action proposées sont illustrées de témoignages d'experts et de nombreux exemples avec des photographies en couleurs. Un guide des bonnes pratiques facilite la mise en œuvre des projets et le dialogue entre les acteurs publics et privés.

Le programme de l'événement

Mercredi 28 juin 2017

Rendez-vous annuel des Directeurs Immobiliers

18h00 Accueil des participants

18h30 **Conférence-débat sur le thème**

Vers un immobilier jetable ?

Le cycle vertueux de l'économie circulaire peut-il s'appliquer à l'industrie immobilière ?

Intervenants :

François BERTIERE, *Président-directeur général de Bouygues Immobilier*

Pierre-André de CHALENDAR, *Président-directeur général du Groupe Saint-Gobain*

François-Michel LAMBERT, *Président de l'Institut de l'économie circulaire, Vice-président de la Commission Développement durable et aménagement du territoire de l'Assemblée nationale*

Modérateur :

Jean DUMONTEIL, *Directeur de La Lettre du Secteur public*

19h45 **Cérémonie de remise des Trophées de l'ADI**

- Le Trophée Innovation
- Le Trophée Espoir
- Le Trophée du Directeur immobilier

20h15 **Cocktail dînatoire et networking**

Le rendez-vous annuel des directeurs immobiliers

Chaque année, l'ADI en partenariat avec le SIMI crée l'événement dans le cadre d'une demi-journée de conférence et débats autour d'une thématique d'avenir. Réunissant plus de 250 participants, ce temps fort est aussi ouvert à tous les professionnels de l'industrie immobilière et se présente comme un moment privilégié de rencontre entre les directeurs immobiliers et leurs partenaires. Lancé en 2014, cet événement, en trois temps, est aujourd'hui un incontournable de la profession.

CONFÉRENCE-DÉBAT PROSPECTIF

L'ADI met au cœur de la discussion un thème-clé du métier de directeur immobilier. Trois professionnels débattent du sujet.

Une programmation de haut niveau :

- En 2014 : Thierry Mandon alors secrétaire d'État à la simplification et Guillaume Poitrinal, co-président du conseil de la simplification, ont débattu de « La simplification administrative - acte II ».
- En 2015 : Sophie Boissard, directeur général de SNCF Immobilier, Jean-Louis Subileau, urbaniste et Patrick Braouezec, Président de Plaine Commune ont croisé leur regard sur « Politique immobilière et stratégie urbaine : rapport de force ou complémentarité ? ».
- En 2016 : Philippe Chiambaretta, architecte de PCA-STREAM, Jean Staune, philosophe des sciences et essayiste et Serge Weinberg, président du Conseil d'administration de SANOFI, ont confronté leur regard sur « les impacts de la 4e révolution industrielle sur l'immobilier des entreprises ».

CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE L'ADI

Parce que la profession évolue et s'ancre de plus en plus dans les entreprises, l'ADI honore tous les ans deux professionnels qui se sont particulièrement distingués dans l'exercice de leurs missions : directeur immobilier et espoir. Depuis sa création en 1999, le dispositif s'est étoffé avec la création du trophée innovation qui récompense un projet porteur de progrès pour les directions immobilières.

NETWORKING

Troisième temps fort de cet événement : la rencontre de plus de 250 professionnels de l'immobilier, dans un cadre privilégié, au cours d'un cocktail dînatoire propice au partage et à l'échange.

Vers un immobilier jetable ?

Pour cette 4^e édition, l'objectif du Rendez-vous annuel des Directeurs Immobiliers reste le même : donner à ce secteur important de l'économie qu'est l'immobilier en général, et aux directeurs immobiliers en particulier, toutes les clés pour s'adapter à un environnement en perpétuelle mutation. Véritable espace de réflexion prospective, l'édition 2017 place, cette année, l'économie circulaire au cœur du débat parce qu'elle est une des problématiques qui s'impose aujourd'hui aux directeurs immobiliers.

LE CYCLE VERTUEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE PEUT-IL S'APPLIQUER À L'INDUSTRIE IMMOBILIÈRE ?

Et si l'on faisait de l'entrée dans une ère de raréfaction des ressources, naturelles et matérielles, le champ d'innovations qui permettrait de faire entrer durablement la production immobilière dans les nouvelles formes d'économie dont l'économie circulaire, aux côtés de l'économie collaborative, fonctionnelle, sociale et solidaire.

POUR EN DÉBATTRE : TROIS PERSONNALITÉS RECONNUES QUI CONFRONTERONT LEUR EXPERTISE ET LEUR REGARD

● François Bertière

Président-directeur général de Bouygues Immobilier. Ancien élève de l'École Polytechnique, ingénieur diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées et architecte diplômé par le gouvernement (DPLG), François Bertière a commencé sa carrière en 1974 au ministère de l'Équipement. En 1977, il devient Conseiller Technique auprès du ministère de l'Éducation. En 1978, il est nommé Directeur adjoint à la Direction Départementale de l'Équipement de la Haute-Corse puis, en 1981, Directeur adjoint à l'Établissement Public d'Aménagement de Cergy Pontoise (95). Il intègre le groupe Bouygues en 1985 comme Directeur général de France Construction et devient Président-directeur général en 1988.

Il est nommé vice-Président-directeur général de Bouygues Immobilier en 1999. En 2001, il est nommé Président-directeur général de Bouygues Immobilier. Depuis avril 2006, il est également Administrateur du groupe Bouygues.

● Pierre-André de Chalendar

Président-directeur général du Groupe Saint-Gobain. Diplômé de l'ESSEC et de l'École Nationale d'Administration, ancien inspecteur des finances, Pierre-André de Chalendar a été adjoint du Directeur général chargé de l'Énergie et des Matières Premières au ministère de l'Industrie. Il entre en 1989 à la Compagnie de Saint-Gobain comme Directeur du plan. Il occupe ensuite les postes de Vice-Président des Abrasifs Europe entre 1992 et 1996, Président de la Branche Abrasifs 1996 à 2000, Délégué général de la Compagnie pour le Royaume-Uni et la République d'Irlande 2000 à 2002. Il est nommé en 2003 Directeur général adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain en charge du Pôle Distribution Bâtiment.

Il est nommé Directeur général délégué de la Compagnie de Saint-Gobain en 2005, puis élu Administrateur en 2006. Il est nommé Directeur général de la Compagnie de Saint-Gobain en 2007 et Président-directeur général depuis 2010.

Il est par ailleurs Administrateur de BNP Paribas. Il est Vice-Président d'Entreprises pour l'Environnement qu'il préside de 2012 à 2015. Il assure directement la supervision du Pôle Matériaux Innovants de Saint-Gobain depuis le 29 octobre 2015.

● François-Michel Lambert

Président de l'Institut de l'économie circulaire. Député de la 10^e circonscription des Bouches-du-Rhône, Vice-président de la Commission Développement durable et aménagement du territoire de l'Assemblée nationale. Président-fondateur de l'Institut de l'économie circulaire, également à l'origine de la création du Club des parlementaires de l'économie circulaire, François-Michel Lambert a reçu la Marianne d'Or du développement durable pour son action volontariste en faveur de l'économie circulaire. Administrateur du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, établissement public à pour mission de garantir la qualité et la sécurité des bâtiments, et d'accompagner l'innovation), il a été nommé au titre de représentant de l'Assemblée nationale. Il a enclenché une dynamique de recherches sur économie circulaire et BTP. Issu du monde économique privé et du conseil en développement économique territoriale, François-Michel Lambert est intervenu dans près de deux cents colloques et conférences sur les enjeux économiques, dans toute la France et à l'international.

Les trophées de l'ADI

Trois prix pour une profession

Les Trophées de l'ADI bénéficient d'une grande notoriété et confirment leur rôle dans la reconnaissance de la profession par l'ensemble des acteurs de l'industrie immobilière

- **Le Trophée du Directeur immobilier** honore une femme ou un homme pour son action et sa façon d'incarner la fonction dans son poste actuel.
Il salue une personnalité et reconnaît la position importante qu'elle ou il a su porter dans son entreprise, mais aussi à l'extérieur dans la valorisation de son métier.
- **Le Trophée Espoir** est attribué à une collaboratrice ou un collaborateur pour la qualité d'un projet qu'il a mené et les aptitudes personnelles qu'elle ou il a su démontrer.
Il salue un talent et souligne les potentialités d'un collaborateur à évoluer vers un poste de Directeur immobilier.
- **Le Trophée Innovation** reconnaît un projet porteur de progrès au bénéfice des directions immobilières.
Il salue un projet et est ouvert aux utilisateurs et à toutes les professions de l'immobilier.

Les lauréats 2016

TROPHÉE DU DIRECTEUR IMMOBILIER

Jacques Ehrmann, Directeur exécutif patrimoine, développement nouvelles activités et fusions acquisitions – GROUPE CARREFOUR, Président-Directeur général – CARMILA

TROPHÉE ESPOIR

Véronique Chandelier, Directrice des grands projets – POSTE IMMO

TROPHÉE INNOVATION

Groupe de travail « Bâtiment et Biodiversité » copiloté par
Yves Dieulesaint, Directeur RSE – GECINA
Thibaud Gagneux, Responsable développement durable – POSTE IMMO
Ingrid Nappi-Choulet, Professeur-chercheur – ESSEC

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Jean-Pierre Lourdin, ancien Secrétaire général du Conseil de l'Immobilier de l'État

La reconnaissance de toute la profession

Depuis l'édition 2016, l'ADI a rendu publique la consultation permettant de désigner les candidats aux Trophées. Tous les acteurs de l'industrie immobilière peuvent participer et nommer les professionnels de leur choix dans chacune des trois catégories.

Présidé, cette année encore, par Philippe Pelletier, Président du Plan Bâtiment Durable, le jury est composé de 17 personnalités représentatives de l'industrie immobilière et de membres de l'ADI.

Nouveauté pour cette édition 2017, le processus de désignation des lauréats s'est enrichi d'une nouvelle étape. En effet, le jury s'est réuni une première fois courant avril afin d'examiner les candidatures des catégories Espoir et Innovation et présélectionner trois finalistes pour chacune.

En mai dernier, Philippe Pelletier a réuni une seconde fois les membres de son jury, pour une séance de délibérations finales comprenant l'audition des candidats retenus dans les catégories Espoir et Innovation et l'examen des dossiers des candidats au Trophée du Directeur immobilier.

Le nom des Lauréats est traditionnellement dévoilé à l'occasion du Rendez-vous annuel des Directeurs immobiliers.



Philippe Pelletier, Jean-Pierre Lourdin, Véronique Chandelier, Yves Dieulesaint, Jacques Ehrmann et Christian Cléret

Une organisation, pour qui ? pour quoi ?

Créée en 1996, l'Association des Directeurs Immobiliers est l'organisation professionnelle qui représente la profession, non seulement auprès du secteur immobilier, mais aussi auprès des institutions, des médias et du grand public. Elle fédère les directeurs immobiliers des plus grandes entreprises et entités publiques présentes en France. L'ADI consolide ainsi une force représentative de près de 350 millions de mètres carrés, soit le tiers du parc immobilier des entreprises.

Forte de ses 400 adhérents, l'ADI a pour missions essentielles non seulement de défendre et promouvoir le métier de directeur immobilier et le développement des fonctions immobilières de l'entreprise ; mais aussi d'accompagner les professionnels confrontés aux évolutions structurelles de leur métier dans leur quotidien ; et enfin, de produire une base documentaire des savoirs aux professionnels grâce au travail de ses commissions et groupes de travail.

3 TYPES D'ACTION : RÉUNIR, DÉBATTRE ET ANTICIPER

L'ADI propose à ses adhérents des cadres de dialogue et de rencontre entre professionnels dans un contexte libéré de toutes obligations commerciales afin de prendre le temps de l'analyse et faire progresser ce secteur important de l'économie qu'est l'industrie immobilière :

- **Une programmation annuelle riche et dense d'événements** qui crée des espaces de rencontres et de débats. En dehors des événements auxquels elle participe ou est associée en tant que partenaire, l'ADI organise, en propre, près de 50 événements par an - petits-déjeuners, dîners, conférences, visites de sites - privés à destination de ses adhérents ou publics accueillant plus largement des acteurs de l'immobilier.
- **Des instances de réflexion et de partage** qui permettent aux membres, qui le souhaitent de s'engager davantage au sein de l'association de s'emparer des problématiques communes et ainsi proposer des pistes de réflexion. Les travaux sont ensuite partagés avec les adhérents via les publications et les événements.
- **Des publications régulières** qui permettent de diffuser les messages de l'ADI sur les sujets d'étude dont elle s'est saisie.

Les productions de l'ADI

Déjà parus

LES CAHIERS ET OUVRAGES

- Externalisation des actifs d'exploitation, ADI 2009
- Mener un projet immobilier d'entreprise, ADI 2011
- L'optimisation des coûts immobiliers, un défi à la portée de tous ? ADI - BearingPoint 2011
- L'immobilier dans l'entreprise, des métiers créateurs de valeur, Réflexion n°1, ADI avril 2014
- Reconvertir les friches industrielles et urbaines : de la transformation réussie des sites à la mutation des territoires, *Éditions du Moniteur*, novembre 2015
- Guide pratique du bail commercial : recommandations à l'usage de l'utilisateur, *Éditions du Moniteur*, décembre 2016

LES ANALYSES ET PRISES DE POSITION

Audits énergétiques, BIM, Bonnes pratiques environnementales, Grille CIBE, ILAT, Lois Pinel et Alur, Normes IFRS, Réflexion sur les surfaces, Simplification, Bâtiment basse énergie, FGas ...

A paraître

GESTION DE L'IMMOBILIER PUBLIC

Le Conseil de l'Immobilier de l'État (CIE) et l'Association des Directeurs Immobiliers (ADI), se sont associés et sortent en octobre 2017 un ouvrage intitulé *Gestion de l'immobilier public* aux éditions du Moniteur en partenariat avec les éditions Territorial. Cet ouvrage se propose de présenter les principales règles et problématiques de la gestion de l'immobilier public. Vade mecum à destination des gestionnaires publics mais aussi de l'ensemble des professionnels de l'immobilier, il pose les bases d'une réflexion visant l'amélioration de la gestion de ce patrimoine. Avec un patrimoine de 100 millions de m² occupés par l'Etat et ses opérateurs, et un patrimoine non financier des collectivités territoriales valorisés à 1 333 Mds€, l'immobilier est plus que jamais au cœur des enjeux de gestion publique.

LES ESPACES DE TRAVAIL

Forte de son succès sur la reconversion des friches industrielles et urbaines, l'ADI a lancé en 2016 un nouveau groupe de réflexion sur les lieux de travail. L'ouvrage, fruit de deux années d'étude, paraît en novembre 2017 aux éditions du Moniteur. S'il existe un très grand nombre de thèses et d'ouvrages, de revues sur le sujet des espaces de travail, des inventaires sur différents lieux et usages, des études menées par les villes ou encore des Observatoires universitaires, régionaux ou nationaux, il n'existe encore pas de littérature sur l'approche des entreprises concernant les liens entre son cœur de métier, son organisation, sa culture et la conception de ses lieux. Plusieurs « points de vue », de l'anthropologue à l'architecte, de l'historien au philosophe, en passant par le designer, viennent éclairer le propos de l'ADI pour proposer, in fine, une méthodologie au directeur immobilier qui lui permettra de dessiner la charte des lieux de travail de son entreprise.

Directeur immobilier, un métier stratégique pour l'entreprise de demain

Dans un environnement en pleine mutation, où les échanges commerciaux de biens et de personnels, de compétences et de savoir-faire, sont mondialisés, l'entreprise et les collectivités publiques s'adaptent sous contrainte et évoluent vers des modèles plus souples, plus flexibles, mais également plus diffus dans leur organisation.

La numérisation de l'économie et la digitalisation des outils et processus conduisent les dirigeants à repenser, leurs organisations et leurs stratégies, financière, managériale, environnementale et spatiale.

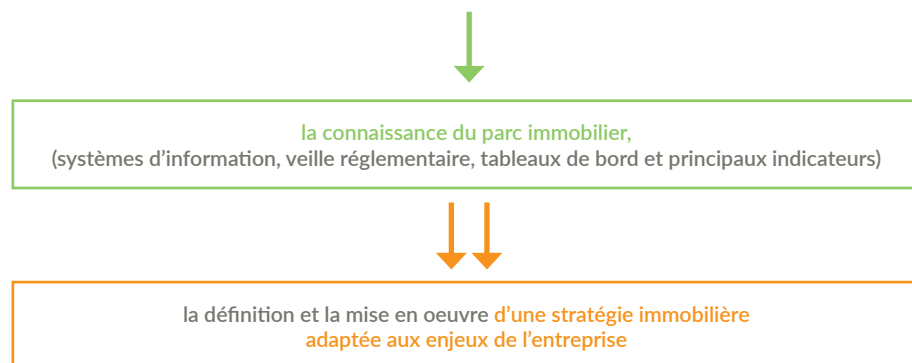
Pour y parvenir, l'entreprise et les collectivités publiques doivent mobiliser toutes les ressources à leur disposition en interne et requérir des expertises externes dont elles ne bénéficient pas.

Le management immobilier accompagne cette nécessaire transformation des entreprises. Par la diversité des champs qu'il couvre, l'immobilier prend en compte les relations avec l'écosystème de son cœur de métier, la ville et plus largement le monde des urbains.

Une direction immobilière est constituée de professionnels, experts, porteurs de la culture d'entreprise et au service de son activité. Elle est alors un allié incontournable pour maîtriser les risques et les coûts.

De la performance immobilière...

La maîtrise des risques et des coûts immobiliers, qu'ils soient opérationnels et juridiques, financiers, sociaux ou d'image, passe par :



... à la stratégie globale des entreprises

A l'instar des sociétés de l'ingénierie immobilière, le monde de l'entreprise a donné ses lettres de noblesse à l'expertise immobilière.

Au-delà de sa fonction première, la direction immobilière répond désormais à des enjeux aussi multiples que transverses. Elle est au cœur des mutations et des enjeux sociétaux auxquels l'entreprise est confrontée.



LE DIRECTEUR IMMOBILIER

Aux côtés des centres de décision, le directeur immobilier est le connecteur de différents métiers en interne comme en externe :

- Il pilote la performance globale immobilière en coordonnant les enjeux financiers, environnementaux, managériaux et sociétaux.
- Il met en relation les différentes parties prenantes de l'entreprise (DRH, DSI, DRSE, DIRCOM, DAF...) avec les territoires, soucieux de porter l'image de l'entreprise.

L'ADI en bref



410 ADHÉRENTS

180 entreprises ; près de 30% des entreprises du SBF 120 sont représentées au sein de l'ADI



350 MILLIONS DE M²

soit 1/3 du parc immobilier des entreprises sur tous les segments d'actifs : commerce, bureau, logistique et industriel



DES PUBLICATIONS ÉDITÉES POUR LES ADHÉRENTS ET LES PROFESSIONNELS

études, guides pratiques, fiches outils, position paper, analyses...



DES INSTANCES POUR DÉBATTRE, ANALYSER, SE FORMER

1 observatoire des métiers
1 forum utilisateurs et international
3 pôles veille, études et prospective



1 800 ANNUAIRES DIFFUSÉS PAR AN



50 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR AN

dont plus de 35 débats

LES PARTENAIRES DU

RENDEZ-VOUS ANNUUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

P17

BOUYGUES IMMOBILIER

P18/19

CBRE
ESSOR
EUROMÉDITERRANÉE
FONCIÈRE DES RÉGIONS

P20/21

KARDHAM
PRD
PROLOGIS
SOGELYM DIXENCE



BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni
92130 Issy-les-Moulineaux

www.bouygues-immobilier-corporate.com

Sarah PARTOUCHE

s.partouche@bouygues-immobilier.com

Tél. : 06 99 05 62 48

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 879 collaborateurs au 31 décembre 2016, pour un chiffre d'affaires de 2 568 M€ en 2016.

Présent au travers de 33 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes.

Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients.

**CBRE**

145 rue de Courcelles
75017 Paris
www.cbre.fr

Vanessa VANNIER

vanessa.vannier@cbre.fr
Tél. : 01 53 64 36 45

Numéro 1 mondial de l'immobilier d'entreprise, CBRE propose ses services aux utilisateurs, propriétaires, investisseurs du monde entier. Qu'il s'agisse de conseil, commercialisation, aménagement d'espace, investissement, gestion immobilière ou encore expertise, nous avons la capacité de mobiliser l'ensemble de notre réseau à Paris, en région et partout dans le monde pour couvrir l'ensemble des besoins immobiliers d'une entreprise.

En France, 1 120 collaborateurs passionnés aident les entreprises à concevoir l'immobilier comme une opportunité de création de valeur, qu'il s'agisse de renforcer leur attractivité auprès des salariés ou d'améliorer les performances opérationnelles.

**EUROMÉDITERRANÉE****EUROMEDITERRANEE**

l'Astrolabe – CS 70 443
79 bld de Dunkerque
13235 Marseille Cedex 02
www.euromediterranee.fr

Jean-François ROYER

jean-francois.royer@euromediterranee.fr
Tél. : 04 91 14 45 38

Euroméditerranée est l'une des plus grandes opérations de développement économique et de rénovation urbaine en Europe qui transforme Marseille depuis plus de 20 ans.

Autour d'un pôle d'affaires international de 5 300 entreprises et 37 000 emplois, sur un périmètre de 480 ha, se construit le cœur de la métropole avec un programme immobilier de 1 million de m² de bureaux, 40 000 logements, 200 000 m² de commerces et 200 000 m² d'équipements publics.

5 milliards d'euros d'investissements publics et privés ont déjà été mobilisés.

**ESSOR**

2 rue Pierre gilles de Gènes
64140 Lons
www.essor.groupe

Salima NEBBACHE

salima.nebbache@grouppedpg.fr
Tél. : 07 78 58 44 25

Le groupe ESSOR est né début janvier 2016 du rapprochement du Groupe DPG et du groupe DELTA.

Avec à son actif plus de 2 188 immeubles construits et 132 collaborateurs, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires en 2016 de 37 M d'€.

Ses compétences s'organisent en cinq métiers :

- le développement de programmes immobiliers
- le métier de contractant général
- la maîtrise d'œuvre et l'ingénierie généraliste du bâtiment
- l'ingénierie agroalimentaire
- les solutions d'investissement et l'ingénierie de financement.



*Foncière
des Régions*

FONCIÈRE DES RÉGIONS

30 avenue Kléber
75016 Paris
www.foncieredesregions.fr

Nadia ARBOUR

nadia.arbour@fdr.fr
Tél. : 01 58 97 50 88

Acteur de référence de l'immobilier tertiaire, Foncière des Régions a construit son développement et son patrimoine autour d'une valeur clé et caractéristique, celle du partenariat. Avec un patrimoine total de 19 Md€ situé sur les marchés porteurs que sont la France, l'Allemagne et l'Italie, Foncière des Régions est aujourd'hui le partenaire reconnu des entreprises et territoires, qu'elle accompagne dans leur stratégie immobilière.

Foncière des Régions est engagée principalement aux côtés des Grands Comptes sur le marché des Bureaux. Le groupe déploie également son activité sur deux autres secteurs stratégiques que sont le Résidentiel en Allemagne et l'Hôtellerie en Europe.



KARDHAM
38 rue Jacques Ibert
92300 Levallois-Perret
www.kardham.com

Anne GALLOIS
agallois@kardham.com
Tél. : 01 82 97 02 02

Kardham accompagne les entreprises et organismes publics dans leurs projets de construction, réhabilitation et aménagement.

Les métiers du groupe :

- Kardham Conseil, inclut la stratégie immobilière, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, le workplace consulting en accompagnement des changements organisationnels,
- Kardham Cardete Huet Architecture, comprend la conception architecturale et la maîtrise d'œuvre de bâtiments pour tous types de programmes,
- Kardham Aménagement, accompagne ses clients dans leurs projets immobiliers de la conception à la réalisation clefs en main.

Kardham est présent en France (Paris, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse), en Belgique, en Espagne et au Maroc, avec plus de 200 collaborateurs (consultants, architectes et ingénieurs).



PROLOGIS
3 avenue Hoche - CS 60006
75008 Paris Cedex 08
www.prologis.fr

Nathalie TRIOLET
ntriolet@prologis.com
Tél. : 01 48 14 54 51

PROLOGIS, propriétaire, investisseurs, développeur et gestionnaire de plateformes logistiques.

DES SOLUTIONS EN IMMOBILIER LOGISTIQUE

- Présent sur les grands axes stratégiques des principaux marchés internationaux
- Des surfaces de 1 000 à 100 000 m²
- Des baux de 3 à 12 ans
- Des coûts locatifs compétitifs
- Des plateformes logistiques intégrées dans leur environnement
- Des clés-en-main sur des fonciers stratégiques
- Des constructions éco-durables labellisées

UN PARTENAIRE LONG TERME

- Une offre globale de bâtiments et de services
- Une expertise en immobilier logistique depuis plus de 30 ans
- Une équipe dédiée répond à vos besoins en développement, location ou gestion de votre plateforme logistique



PRD
8 rue Lamennais
75008 Paris
www.prd-fr.com

Constance van den Berg
c.vandenberg@prd-fr.com
Tél. : 06 15 25 06 70

PROMOTEUR, INVESTISSEUR POUR LES ENTREPRISES ET AMÉNAGEUR POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

En 20 ans, le groupe PRD a réalisé plus de 3 300 000 m² d'immobilier de bureau, d'activité et de logistique, en intervenant comme aménageur, promoteur et investisseur.

PRD imagine, conçoit et réalise des immeubles adaptés au marché des utilisateurs et des investisseurs. Grâce à une bonne maîtrise du foncier et ses relations proches avec les collectivités locales,

PRD assure une offre foncière et financière de qualité, apportant ainsi une solution maîtrisée aux clients utilisateurs. Depuis l'origine, PRD a su développer des liens solides avec les grands investisseurs institutionnels.



SOGELYM DIXENCE
5 rue de la Baume
75008 Paris
www.sogelym-dixence.fr

Philippe FRANCOIS
philippe.francois@sogelym-dixence.fr
Tél. : 01 53 75 78 00

Présent à PARIS, LYON, GENEVE et GRENOBLE, SOGELYM DIXENCE est depuis plus de 40 ans, spécialisé dans le développement, l'investissement, la Maîtrise d'Ouvrage, et le Corporate Real Estate.

A ce jour, le Groupe a développé plus d'1,5 million de m² de bureaux.

SOGELYM DIXENCE réalise la restructuration de l'îlot Fontenoy Ségur (Paris 7^{ème}), patrimoine unique de 53.000 m² de bureaux, et de l'ensemble immobilier 79/81 Boulevard Haussmann.

Sont également en cours la réalisation de « Moods » 31.000 m² de bureaux à Saint-Denis, et la Maison de l'Ordre des Avocats de Paris (MOdA), 7.200 m², sur le parvis du Futur Palais de Justice à Paris Batignolles.

TABLE DES MATIÈRES

P3
ÉDITO

P4-5
NEXITY, LE GRAND PARRAIN

P7
LE PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

P8
LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

P9
VERS UN IMMOBILIER JETABLE ?

P10-11
LES TROPHÉES DE L'ADI

P12
UNE ORGANISATION, POUR QUI ? POUR QUOI ?

P13
LES PRODUCTIONS DE L'ADI

P14-15
DIRECTEUR IMMOBILIER,
UN MÉTIER STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN

P16
L'ADI EN BREF

P17-21
LES PARTENAIRES

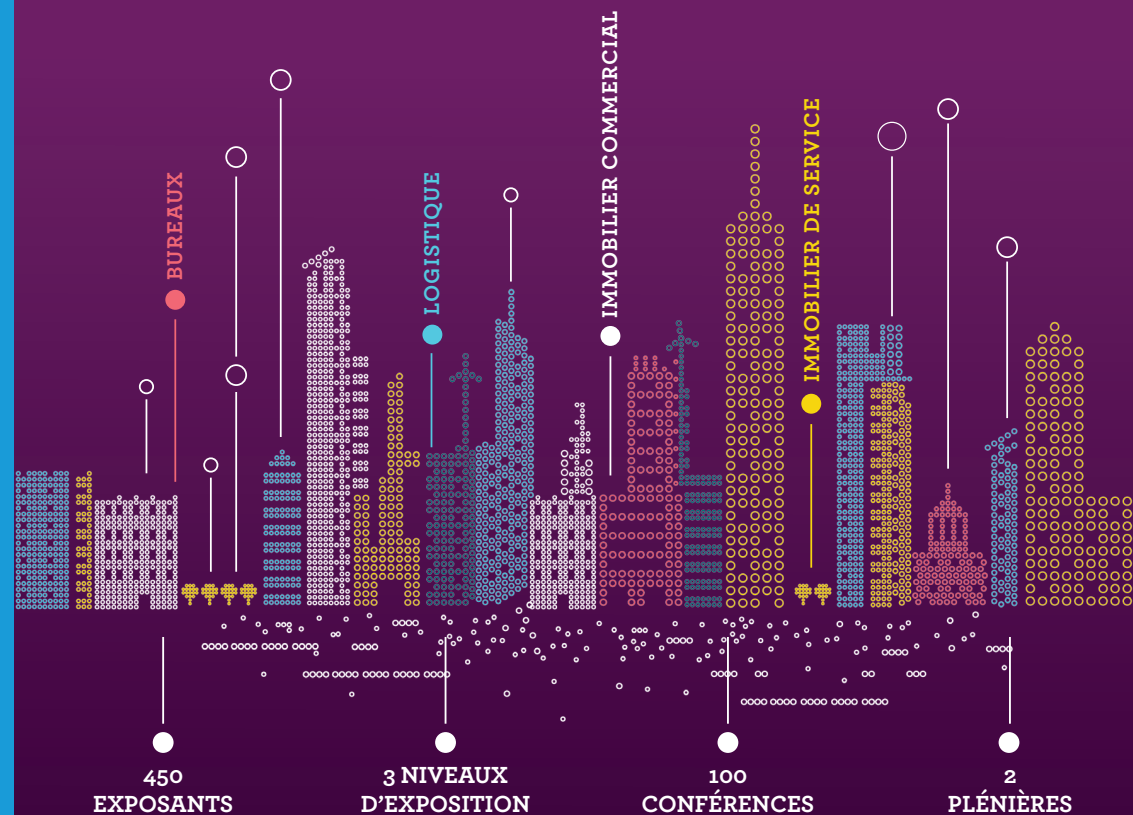
siMi.

Salon de l'immobilier
d'entreprise

PALAIS DES CONGRÈS
PORTE MAILLOT - PARIS

The professional
real estate event

6, 7, 8 DEC. 2017



INSCRIVEZ-VOUS SUR SALONSIMI.COM

Tarifs préférentiels jusqu'au 31 oct. 2017 inclus



EST GRAND PARRAIN

LE PARTENAIRE DU SIMI
FONCIÈRE

ATLAND

UNE MANIFESTATION
INFOPRO
digital
GROUPE MONITEUR



une belle vie immobilière

ACCOMPAGNER TOUTES LES VIES IMMOBILIÈRES, C'EST L'AMBITION DE NEXITY

“Comprendre les modes de vie pour répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux, économiques”



COLLECTIVITÉ



ENTREPRISE



PARTICULIER



nexity.fr