

Paris, le 22 juin 2016

Les trophées de l'ADI 2016 Les lauréats enfin dévoilés

L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI), organisation professionnelle de promotion et de développement de la fonction immobilière des entreprises a remis ce 22 juin ses trophées à l'occasion de son événement annuel au Pré Catelan. Le jury, présidé par Philippe Pelletier - Président du Plan Bâtiment Durable - et composé de 17 professionnels de l'immobilier, s'est réuni au mois de mai afin de désigner les lauréats des catégories suivantes :

- Trophée du Directeur immobilier remis à une femme ou un homme pour son action et sa façon d'incarner la fonction sur son poste actuel – **Il salue une vision**
- Trophée Espoir est attribué à une collaboratrice ou un collaborateur pour les qualités professionnelles et les aptitudes personnelles qu'elle ou il a su démontrer dans son poste au sein d'une direction immobilière – **Il salue un talent.**
- Le Trophée innovation reconnaît un projet porteur de progrès au bénéfice des directions immobilières. Il est décerné à un acteur de l'industrie immobilière – **Il salue un projet**

Trophée du directeur immobilier 2016

Jacques EHRMANN, Directeur exécutif patrimoine, développement nouvelles activités et fusions acquisitions - GROUPE CARREFOUR, Président-Directeur général - CARMILA

C'est au cours de la diffusion d'un film « mystère » que des indices ont dévoilés progressivement le nom du lauréat. Reconnu par ses pairs et considéré pour son expertise, Jacques Ehrmann reçoit le Trophée du directeur immobilier 2016.

Jacques Ehrmann a rejoint la Direction Générale du groupe Carrefour en 2013 comme Directeur Exécutif en charge du Patrimoine, du Développement et des Nouvelles Activités. En avril 2014, il ajoute à cette fonction celle de Président-Directeur Général de Carmila; société spécialisée dans la dynamisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en Europe. Depuis février 2015, il supervise également la Direction Fusions-Acquisitions du Groupe Carrefour.

Sa vision du métier

« Avoir une vision moderne de l'immobilier commercial : c'est considérer l'immobilier au quotidien comme étant au service du commerce !-Il s'agit avant tout d'avoir une vision client des centres commerciaux et des projets immobiliers.

Je suis convaincu que le digital doit figurer au cœur de toutes les réflexions sur l'évolution du centre commercial. Le client a évolué. Il est devenu nomade et ne quitte plus son smartphone. Nous avons la chance d'intégrer dans tous nos centres des hypermarchés qui ont une parfaite connaissance de leurs clients, et de travailler avec une enseigne qui multiplie les initiatives digitales. Cela veut dire que

nous pouvons proposer à nos commerçants des outils pour les aider localement à recruter des clients ou à développer leur relation client localement.

Au-delà de cette vision du centre commercial comme média fournisseur de datas locales, il peut également devenir un véritable point de convergence entre le commerce physique et le commerce on-line. L'immobilier commercial, c'est travailler en intelligence, sur le terrain, avec nos enseignes et nos commerçants, au bénéfice du consommateur. C'est aussi ajouter une bonne dose d'ingénierie financière à ce métier. »

Trophée Espoir 2016

Véronique CHANDELIER, Directrice des grands projets - POSTE IMMO

Ingénieur diplômée de l'École Nationale des Travaux Publics de l'État, Véronique Chandelier est en charge du volet immobilier du projet Village la Poste, qui consiste à regrouper plus de 4 000 collaborateurs des sièges du Groupe la Poste sur 3 sites à Paris et en proche banlieue.

Sa vision du métier

« L'immobilier dans une entreprise est souvent considéré comme un coût. La direction immobilière est perçue comme un service support mais son rôle stratégique pour l'entreprise n'est pas toujours compris. Le rôle du directeur de l'immobilier, est, bien sûr, de jouer pleinement ce rôle de prestataire de services immobiliers (entretien du parc, réalisation de projets), car c'est la première mission qui est attendue de lui dans l'entreprise ou l'organisation. Un immobilier obsolète peut ainsi être un frein au développement. Dans la mesure où le temps immobilier est plus long que celui des affaires, le

directeur immobilier doit pouvoir anticiper les évolutions à venir de l'organisation dans laquelle il évolue afin de lui offrir les bons outils de travail. L'immobilier devient alors créateur de valeur (valeur financière, environnementale, de bien-être au travail).

Au sein de Poste Immo, le rôle du directeur des opérations, que je suis, est d'être le référent opérationnel des clients internes, garant de notre performance sur tous les volets des métiers de l'immobilier

»

Trophée Innovation 2016

Groupe de travail « Bâtiment et Biodiversité » copiloté par

Yves DIEULESAINT, Directeur RSE - GECINA

Thibaud GAGNEUX, Responsable développement durable - POSTE IMMO

Ingrid NAPPI-CHOULET, Professeur –chercheur - ESSEC

Le jury a choisi de récompenser le groupe de travail « Bâtiment et Biodiversité » formé en décembre 2014 à la demande du Plan Bâtiment Durable.

Ce groupe a eu pour mission de :

- promouvoir l'importance de la biodiversité auprès de l'ensemble des acteurs des filières du bâtiment, de l'immobilier et de l'énergie ;
- élaborer une cartographie des démarches qui s'intéressent aux liens entre bâtiment et biodiversité afin de donner une plus grande lisibilité et visibilité aux travaux déjà effectués ;
- souligner l'importance de ce thème et analyser les différentes dimensions du sujet, les outils, les leviers, les freins, les acteurs concernés ; avec une attention particulière portée, d'une part, à l'évaluation des

bienfaits de la biodiversité sur les utilisateurs de bâtiments, et d'autre part, aux bénéfices et services écosystémiques rendus ;

- étudier l'impact relatif du bâtiment sur la biodiversité par rapport à l'impact d'autres leviers tels par exemple l'aménagement et l'urbanisme.

Les copilotes ont mis leurs compétences et savoirs faire au service de la stratégie et de la construction des politiques mais aussi au service des opérationnels et dans tous les secteurs immobiliers pour faire vivre et identifier des expérimentations, les partager et les développer

Prix spécial du jury

Jean-Pierre LOURDIN, ancien Secrétaire général du Conseil de l'Immobilier de l'État

Cette année, les 18 membres du jury ont décidé, unanimement, de remettre un prix spécial à Jean-Pierre Lourdin, ancien secrétaire général de Conseil de l'Immobilier de l'État. Le jury, présidé par Philippe Pelletier, a tenu à récompenser une personnalité, particulièrement méritante du monde de l'immobilier des entreprises

Ingénieur de la ville de Paris, Jean-Pierre Lourdin consacre sa carrière à la sphère publique que ce soit à la direction des égouts ou de la voirie de la ville de Paris. Dans les années 80, il rejoint la direction de l'aménagement urbain, avant d'occuper des postes de direction au sein de Sociétés d'Économie Mixte (dans l'Essonne puis à la SEMAEST). Après avoir occupé la charge de Directeur du logement et de l'habitat de la Ville de Paris, il devient en 2004, Délégué général de la mission interministérielle de valorisation du patrimoine immobilier qui aboutira à la création du CIE dont il reste le Secrétaire général jusqu'en 2010.

Par ce prix, le jury met à l'honneur la carrière, l'expertise, et les qualités humaines de Jean-Pierre Lourdin. Il a souhaité souligner son travail dans la reconnaissance du métier de Directeur immobilier qui s'incarne dans son action au sein du CIE, mais aussi par son investissement au sein de l'Association des Directeurs Immobiliers. Association dans laquelle il a occupé la fonction de Secrétaire général et a largement contribué à la création de la commission Métiers de l'ADI et à ses travaux. Aujourd'hui encore, en tant qu'administrateur et conseiller spécial du président pour le développement territorial, il contribue au rayonnement de la fonction.

Sa vision du métier

« La création du Conseil de l'Immobilier de l'Etat (CIE) qui succédera à la Mission à partir de 2006 est l'illustration même de la volonté de rationalisation et de professionnalisation de la fonction immobilière étatique.

Initialisé pour des enjeux financiers, l'Immobilier de l'Etat s'est en quelques années restructuré et poursuit aujourd'hui ses travaux en ce sens dans un contexte où le métier évolue de plus en plus vite et doit s'adapter aux nouvelles exigences de notre économie. »

Depuis 1996, L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) a pour vocation la défense, la promotion et l'accompagnement du métier de Directeur immobilier. Avec plus de 400 membres, elle regroupe les directeurs et responsables immobiliers des plus grandes entreprises françaises et de la sphère publique. Elle consolide une force représentative de plus de 350 millions de m². À ce titre, elle est un interlocuteur incontournable de la politique immobilière nationale.

Organisé par



Salon de l'immobilier d'entreprise
The professional real estate event

En partenariat avec

