



RAPPORT D'ACTIVITÉ_2025

Jérôme Arnaud_Secrétaire Général



L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ_2025

Jérôme Arnaud_Secrétaire Général

Une force représentative inégalée

Une légitimité incontestée
Des adhésions de qualité
Une stabilité de l'organisation

UNE LÉGITIMITÉ INCONTESTÉE

L'ADI fait référence

Plus de **270** entreprises (*260 en 2024*)

50% des entreprises du **SBF 120** représentées

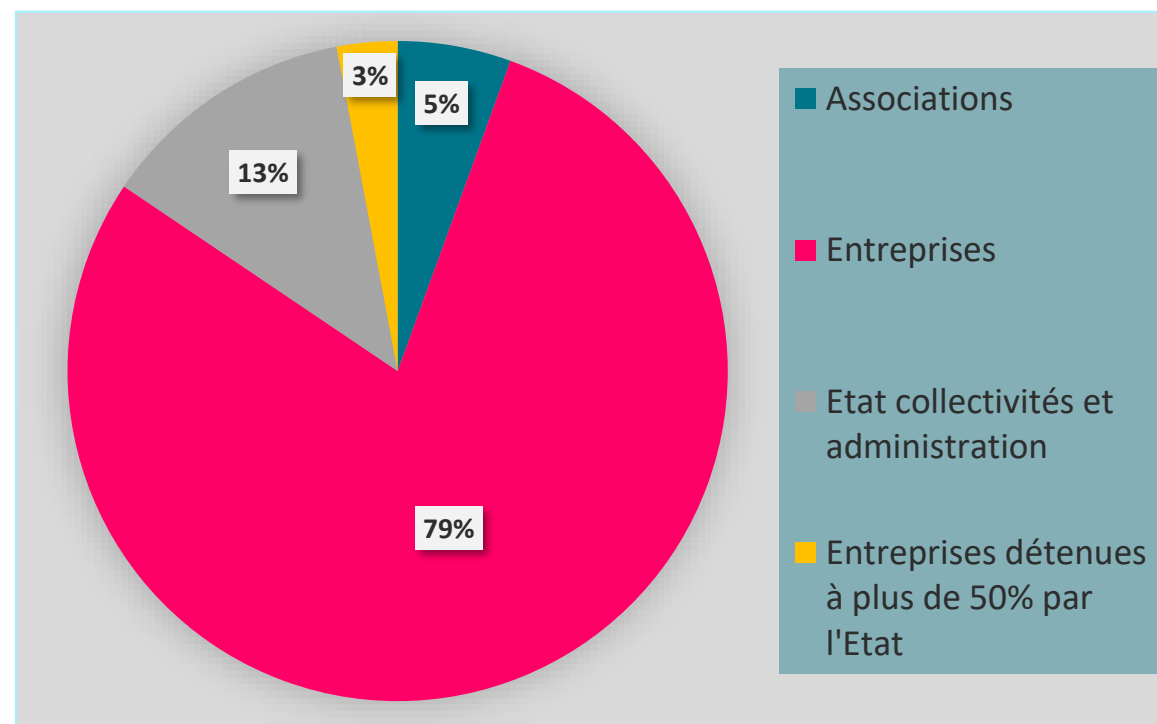
70% des entreprises du **CAC 40** représentées

322 millions de m² consolidés

Dont **26,2 %** de bureaux

267 000 implantations

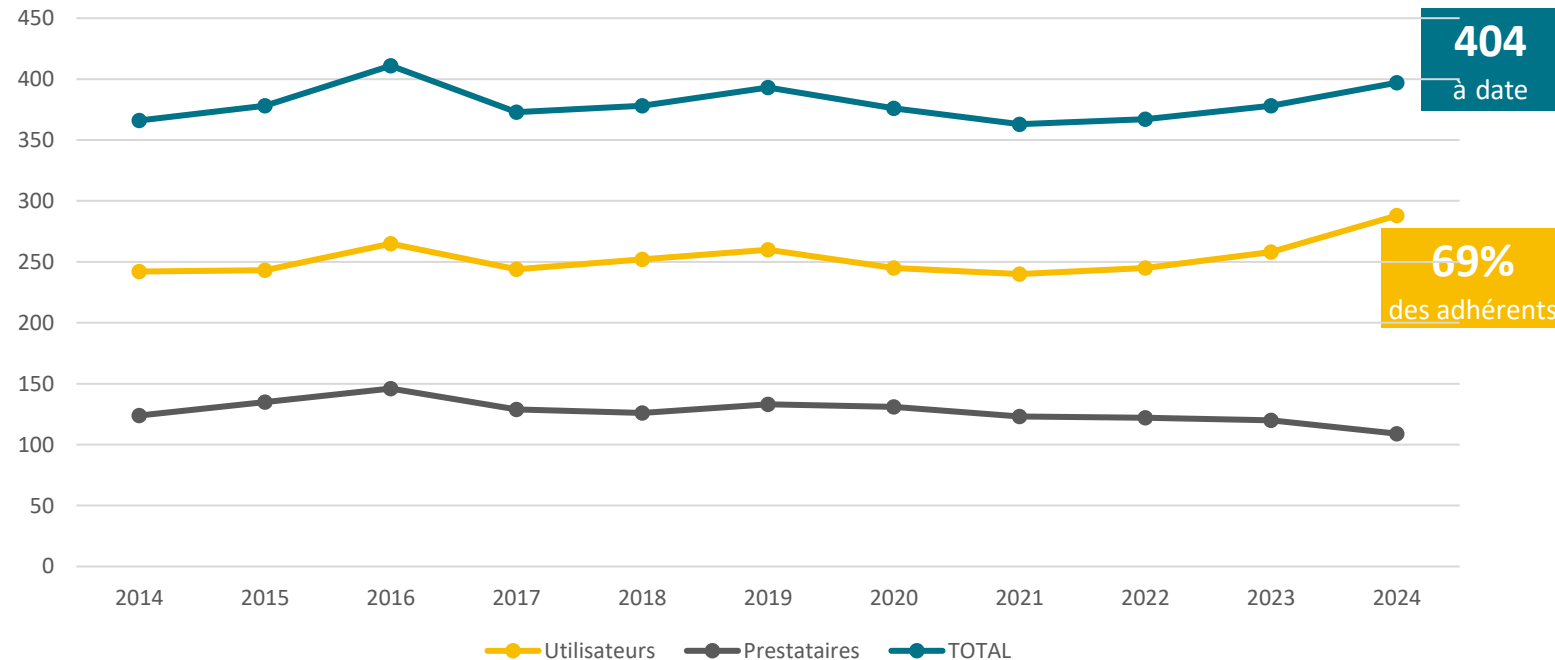
Représentativité des adhérents



UNE FORCE REPRÉSENTATIVE INÉGALÉE

DES ADHÉSIONS DE QUALITÉ

- Augmentation des adhésions : le plafond des 400 adhérents dépassé
- Fort rééquilibrage en faveur des adhérents utilisateurs
- La politique de packs lancée 2023 a bien fonctionné → 20% des adhésions
- Stratégie de renouvellement des adhérents via les commissions de travail. (2,7% des adhésions)
- 91 nouvelles adhésions depuis la dernière AG (22% des adhérents)

Evolution des adhérents
depuis 2014

70% des adhérents occupent des fonctions de direction

DES RESSOURCES STABLES

Des ressources consolidées et mobilisées sur les missions

BUREAU

- 1 président
- 1 secrétaire général
- 1 trésorier
- 3 vice-présidents

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 17 administrateurs
- 9 entreprises classées au **SBF 120**, dont 7 au **CAC40**

ÉQUIPE DE 3 PERMANENTES

- Direction générale
 - ✓ Communication influence
 - ✓ Suivi des commissions de travail
 - ✓ Gestion des partenariats
 - ✓ Programmation éditoriale
- Administration et communication
 - ✓ Gestion des cotisations / Relation adhérents
 - ✓ Suivi des partenariats
 - ✓ Stratégie communication / Relations presse
 - ✓ Programmation événementielle
- Communication événementielle et digitale
 - ✓ Gestion de projets
 - ✓ Communication digitale
 - ✓ Relation adhérents

MISSIONS

AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ
Et défendre le positionnement de l'ADI

MENER UNE POLITIQUE D'INFLUENCE
Auprès des relais d'opinion et décideurs

ANIMER LES COMMUNAUTÉS
Et sensibiliser aux enjeux des DI

PRODUIRE UNE BASE DOCUMENTAIRE
Produire des études et événements

ADMINISTRER ET MANAGER LA STRUCTURE

Un collectif performant de professionnels

Une programmation dense...
au service de la vocation de l'ADI...
et de la performance de la profession

UNE PROGRAMMATION DENSE...

Plus de 53 événements réalisés en 2024

2 événements majeurs

- Le rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
 - Une conférence
 - Remise de trophées
 - Une soirée de networking
- L'ADI'Event

51 événements récurrents

- 11 afterworks digitaux
- 11 visites
- 6 dîners
- 5 petits déjeuners débats
- 4 événements en/avec régions
- 10 salons/conférences – dont le sommet des Investisseurs / utilisateurs
- 2 masterclass
- 3 clubs ADI Territorial

+ Invitations salons partenaires

(EnerJ Meeting, Real Estate Day, Sibca,)

Plus de 42 événements programmés en 2025

Dont 15 réalisés depuis le 01/01/2025

2 événements majeurs

- Le rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
- L'ADI'Event

35 événements récurrents

- 9 afterworks digitaux programmés / 3 organisés
- 7 visites programmées / 1 organisée
- 8 dîners programmés / 3 organisés
- 4 petits déjeuners débats programmés / 2 organisés
- 2 événements en/avec régions
- 3 salons/conférences programmés / 1 organisée
- 2 masterclass programmées / / 1 organisée

5 événements liés au Baromètre des implantations tertiaires

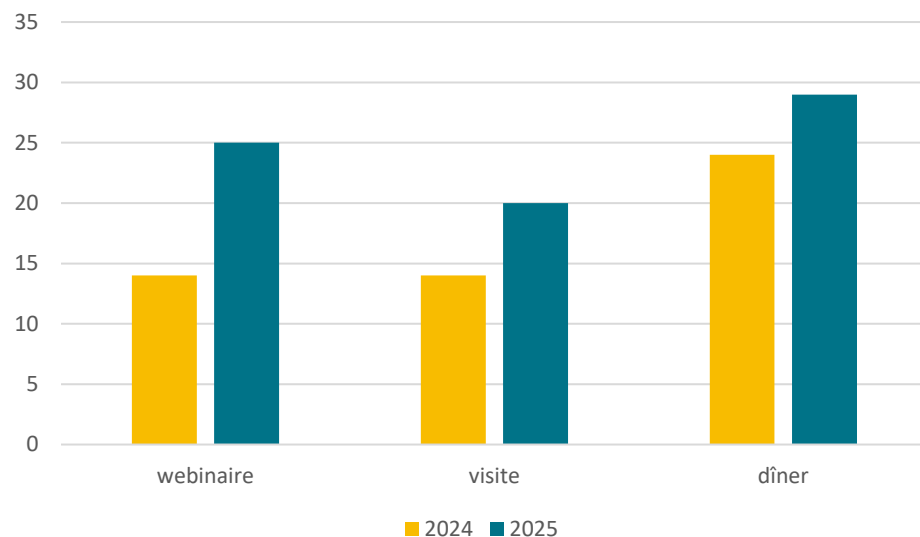
- 4 événements roadshow
- 1 conférence sur un salon

+ Invitations salons partenaires

... AU SERVICE DE LA VOCATION DE L'ADI...

Échanger et partager sur des problématiques communes

L'ADI est d'abord un réseau de pairs



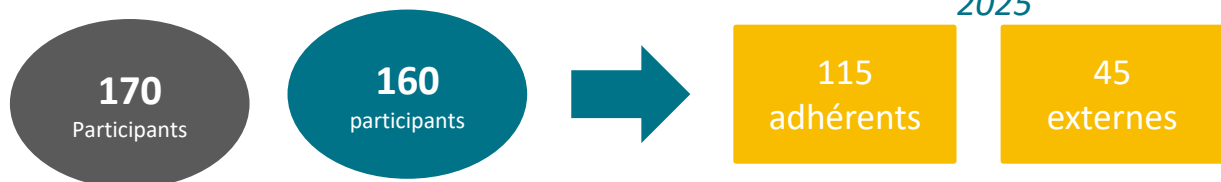
Fréquentation des événements de 2024 à 2025

- **Webinaire** : sélection des thématiques renforcée
- **Ptt-dej débat** : grande diversité des intervenants mais toujours un DI représenté
- **Dîner** : amélioration de la qualité d'accueil
- **Visite** : sites exclusifs, occupés par un utilisateur, avec une innovation spécifique

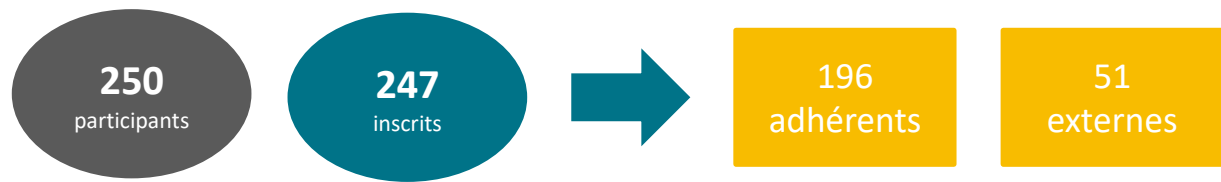
Faire se rencontrer

L'ADI est un lieu de discussion et de partage d'expérience en lien avec l'écosystème des directeurs immobiliers

ADI'Event 2024 ... 2025

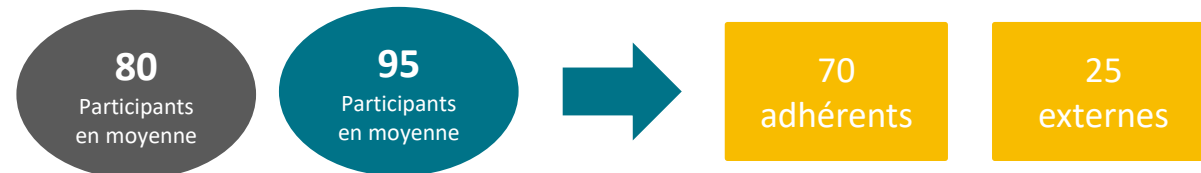


RVA 2024 / A date ... 2025 / A date



Petit déjeuner débat de l'ADI / ... 2025

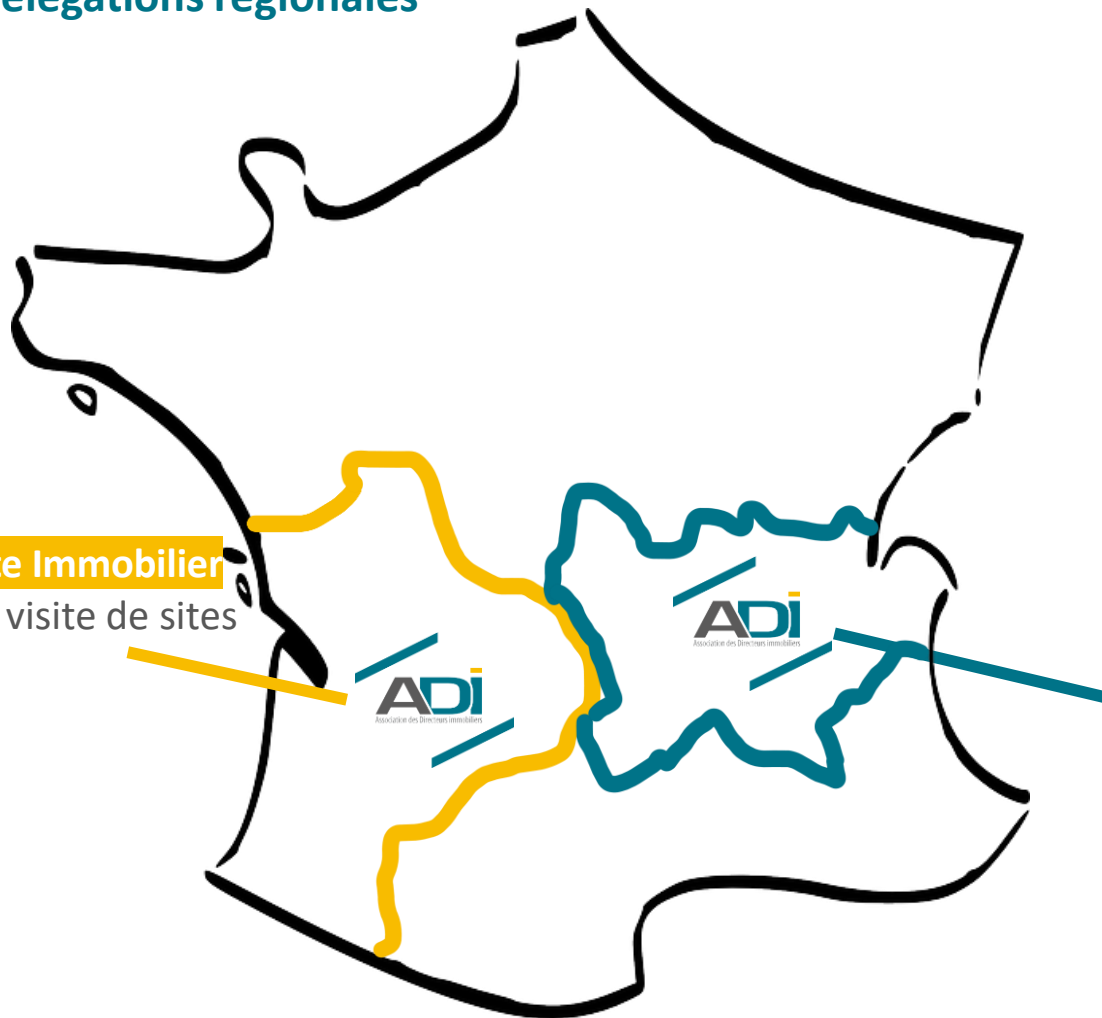
En moyenne : 4/an



... AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE LA PROFESSION

Sur l'ensemble du territoire

Développement des délégations régionales



ADI AQUITAINE

Philippe CORBEL – La Poste Immobilier

- Matinale de l'énergie, visite de sites
- Nouveau bureau

ADI AURA – Auvergne Rhône-Alpes

Bertrand BAUDOT - SEB

- Conférence, visites
- Relations internationales (Suisse)
- Retours d'expérience

Une capacité d'influence avérée

Co-construire avec nos éco-systèmes
Diffuser nos messages
Une stratégie de communication renouvelée

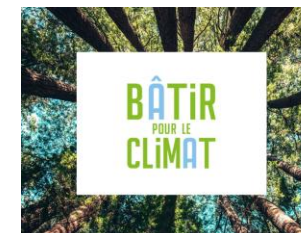
CO-CONSTRUIRE AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME

Des partenariats forts de sens

Partager des problématiques et co-produire des propositions



Participer aux temps forts de l'industrie immobilière



DIFFUSER NOS MESSAGES

Relations presse grand public et économiques

+ de 50 Articles (depuis la dernière AG)

- **Presse éco** : Les Echos, La Tribune, Le Figaro, Le Point
- **Presse professionnelle** : Business Immo, Immoweb, Le Moniteur, Opérations immobilières, Bati Actu, Newstank Cities
- **Tv** : TF1, LCI
- **Radio** : France Inter, Radio immo, Les ondes de l'immo

Thèmes repris

- Baromètre des implantations tertiaires
- Ecomobilité (Livret 13)
- Décarbonation
- Marché des bureaux (Livret 14)
- Télétravail...



LE FIGARO

Les Echos

l'Opinion



LA TRIBUNE

LE MONITEUR

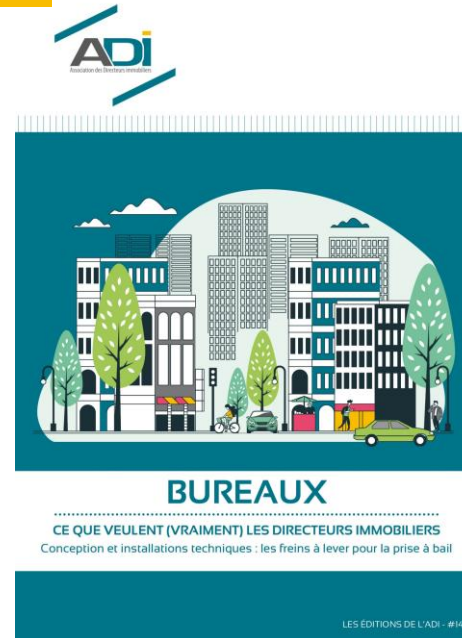
La Provence



BUSINESS IMMO

DIFFUSER NOS MESSAGES

Grâce à nos productions : 2 par an



- Des guides pratiques, faciles à prendre en main
- Des outils à destination des Directeurs Immobiliers et de l'ensemble de la chaîne de valeur
- Faire connaître le positionnement et les attentes des utilisateurs
- Positionner comme les adhérents de l'ADI comme prescripteurs

Auprès des relais d'opinion, acteurs et décideurs publics

- MEDEF France, CCI
- Cabinets ministériels, Inspection générale de l'environnement et du développement durable
- Région Ile-de-France
- AMF, le Parlement et l'association des régions de France
- Etc.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENOUVELÉE

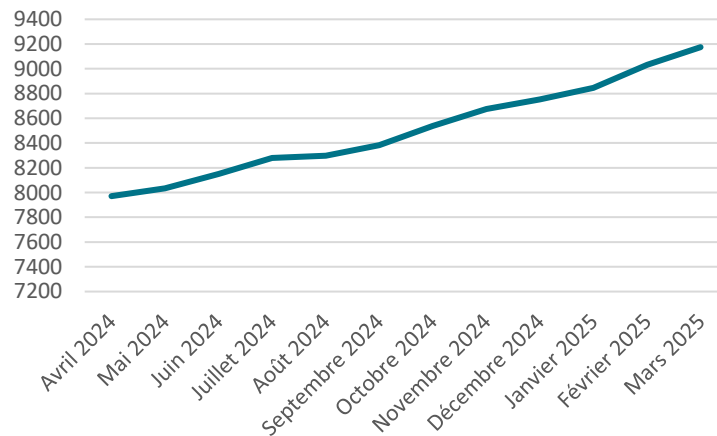
Intensification de la présence sur LinkedIn



9 400 abonnés

↗ de 1 236 abonnés en 1 an

Nouveaux abonnés



30 posts/mois

En moyenne
474 réactions,
13 commentaires
et 7 partages

Soit **64 réactions**
de plus par post
en moyenne sur 1 an

Nos concurrents digitaux

IDET (Ex-ARSEG)

- 11 955 abonnés
- 10 post sur le mois
- 546 interactions sur le mois

Fondation Palladio

- 6 262 abonnés
- 10 post sur le mois
- 274 interactions sur le mois

Agora des Directeurs Immobiliers

- 787 abonnés
- 15 post sur le mois
- 95 interactions sur le mois

Républik immo

- 1 613 abonnés
- 4 post sur le mois
- 53 interactions sur le mois

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENOUVELÉE

Canaux de communication renforcés

Externe // Augmenter la notoriété et positionner l'ADI

Page LinkedIn publique



Site internet

- Porte d'entrée de l'ADI : agenda, actualités, boutique, communiqués...
- Un centre de ressources pour les adhérents (annuaire, bibliothèque des publications, replay...)

Interne // Animer, informer et fédérer la communauté.

Groupe LinkedIn des adhérents

1 à 2 posts
par semaine

245

adhérents

actifs depuis janvier 2023

(171 adhérents en janvier 2024)



Event

Actu ADI

Offres
d'emploi

E-mailing

2 à 3
Com'
par
semaine

4 flash agendas /mois

Les « 3 Minutes » (1 actu / semaine)

Newsletters dédiées

(Gouvernance, Trophées, Simi...)

Magazine trimestriel

- 4 numéros publiés
- Diffusion : 1 000 personnes (adhérents et communauté)

LES TRAVAUX & GT_2025



L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ_2025

Jérôme Arnaud_Secrétaire Général

Un centre de ressources consolidé

Thématiques d'études et de réflexions

THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

Commission Industrie

Pilote : Arnaud Fotinar _ Fives

Rappel activités 2021 - 2022 - 2023

- Le groupe de travail a abouti à la production du « Manifeste pour la Réindustrialisation »
- Lancement en 2023 d'ateliers de réflexion sur la sobriété des bâtis industriels réservés aux adhérents utilisateurs

En 2024-2025 (S1)

- Veille pour les adhérents : diffusion d'informations sur l'immobilier industriel via le flash « Les 3 minutes » envoyé chaque mardi (si actualité)
- (Re)lancement de la commission : réunion de travail pour définir la thématique avec des membres utilisateurs uniquement
- Thématique de travail en cours de sélection



THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

RELATION « INVESTISSEURS » avec l'IEIF & l'IFPIImm

Pilotes : Jérôme Arnaud _ Alstom,
Yves Cadelano _ NEXITY ENTREPRISES, Xavier FECAMP _ Hermès,
Frédéric Goupil de Bouillé _ ADI, Eric Houvier _ ORANGE,

- Groupe de réflexion sur les thématiques financières et économiques dans la relation avec les investisseurs
- Création du Sommet des Investisseurs-Financeurs-Utilisateurs
- Lancement de 3 groupes de travail avec l'IEIF et l'IFPIImm
 - Financement de la transition écologique
 - Optimisation des process de l'industrie immobilière
 - Résilience et adaptation des actifs au dérèglement climatique

Objectifs

- Trouver des solutions techniques, opérationnelles et financières
- Faire émerger des pratiques décarbonées
- Partager les retours d'expériences



THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

LA DIGITALISATION DE L'IMMOBILIER ET DE LA DIRECTION IMMOBILIERE

Pilotes : **Pauline Koch** _SITOWIE et **Laurent Cavagna** _AIRBUS

- Réunions de travail trimestrielles
- Rédaction d'un guide pratique à destination des utilisateurs en cours

L'objectif

- Faire un état des lieux des réflexions et des besoins
- Accompagner les utilisateurs dans la digitalisation de leur activité en leur donnant un mode d'emploi très concret et les clés de réussite



THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

RSE ET DECARBONATION

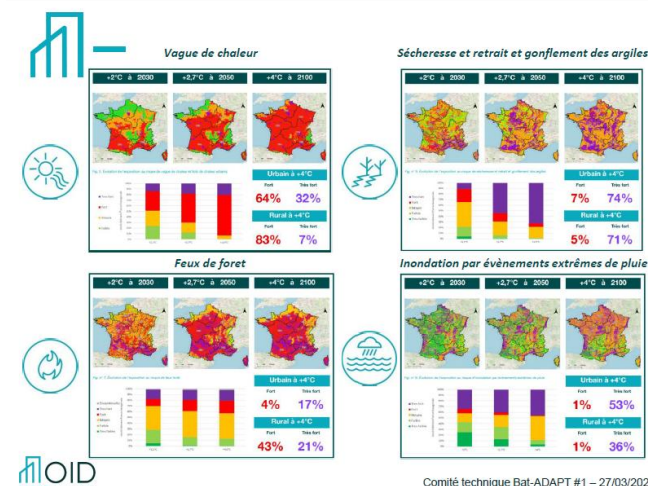
Pilotes : Magali Saint-Donat et Cédric Omnès_GROUPAMA

Réflexions en propre

- Publication du livret en décembre 2024
- Présentation du livret au Simi 2024
- Publication d'un article dans le magazine de l'ADI + Réseaux sociaux de l'ADI
- Relations presse dédiées
- Organisation d'un webinaire pour présenter le guide aux adhérents en janvier 2025
- Travaux à venir : Durabilité des immeubles (en cours)

Contributions aux travaux

- Membre du **CSCEE**
- Membre du bureau du **Plan Bâtiment Durable**
- Co-Pilotage du **Comité d'Engagement pour la Performance des Bâtiments Tertiaires**
- Suivi des évolutions réglementaires (dont **DEET** et **OPERAT**), concertations multiples
- Comité scientifique et technique de l'outil



THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

TERRITOIRES

Pilotes : **Xavier Fécamp**_Hermès & **Fabien Guisseau** _ Grand Paris Aménagement

Objectifs

- Éclairer les DI sur l'impact de la réglementation sur le Zéro Artificialisation Nette « ZAN »
- Organisation de 4 réunions d'informations hybrides pour « interviewer » les experts représentant l'ensemble de la chaîne de décision et appréhender la manière dont leur stratégie évolue
 - DS Avocats pour décrypter la réglementation
 - Représentants de collectivités locales (GPA & Bordeaux métropole)
 - Représentants de Promoteurs & dépollueurs (Icade & Brownfields)
 - Des Directeurs immobiliers / responsables immobiliers (EDF & SNCF)
- Publication d'un livret / guide pratique en cours

Autres actions

- Organisation d'un petit-déjeuner débat sur l'impact du ZAN et le développement immobilier (juin 2024)
- Veille pour les adhérents : diffusion d'informations sur le ZAN via le flash « Les 3 minutes » envoyé chaque mardi (si actualité)



THÉMATIQUES D'ÉTUDES ET DE RÉFLEXIONS

BUREAU ET LES ESPACES DE TRAVAIL _ LE CAHIER DES CHARGES POST-COVID

Pilotes : Juliette Borie _ RENAULT et Sabine Brunel _ AXA

Groupe ouvert aux adhérents utilisateurs uniquement

- Réunion de travail mensuelles
- Partage d'expérience et de bonnes pratiques des membres
- Visites de sites (Wojo Montparnasse, Renault à Boulogne-Billancourt, Axa à Nanterre...)

Livrables

- Publication d'un guide pratique en janvier 2025
- Objectif : faire connaître le nouveau cahier des charges des utilisateurs (post-covid)

Autres événements

- Organisation d'un petit-déjeuner débat en février 2025
- Relations presse & publications d'articles
- Publication d'un article dans le magazine de l'ADI + réseaux sociaux de l'ADI

