



• **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ADI**

• **Jeudi 22 mai 2025**

PROCÉDURE DE VOTE

1- Jeudi 22 mai 16h, **réception d'un email de la part de l'ADI** contenant un lien pour accéder à la plateforme d'authentification chez l'huissier de justice → à partir de ce moment, vous pouvez cliquer sur <https://adi-france-24-auth.secure-vote.org>

2- Une fois sur la **plateforme de l'huissier** → inscrivez votre email à l'emplacement indiqué et validez

3- Réception d'un **email** de l'adresse huissier@secure-vote.org contenant un lien pour accéder à la plateforme de vote → cliquez sur ce lien

Nous vous recommandons d'inscrire cette adresse dans votre carnet d'adresses afin d'éviter que l'email n'aille dans les spams ou courriers indésirables. Vérifiez également vos spams.

4- Accès à **la plateforme de vote** → effectuez le vote en suivant les instructions

5- Réception d'un **email confirmant** la prise en compte de votre vote

GOUVERNANCE

Assemblée générale 2025

Résolution 1

- L'Assemblée Générale Ordinaire après avoir entendu le rapport moral, l'approuve.

Résolution 2

- L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture par le Trésorier du rapport financier de l'Association durant l'exercice clos le 31 décembre 2024, l'approuve.

Résolution 3

- L'Assemblée Générale Ordinaire approuve les comptes de l'exercice incluant le bilan au 31 décembre 2024, et les opérations traduites dans le compte et résumées dans le rapport.

Résolution 4

- L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus entier et sans réserve au Trésorier pour la gestion de l'exercice écoulé.

Résolution 5

- L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu la présentation du budget 2025 l'approuve.

Résolution 6

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte de la fin des mandats

- au sein du collège « utilisateurs »
 - Sabine Brunel
 - Frédéric Ciuntu
 - Olivier Maignon
 - Jacques Perpère (démission)
- au sein du collège « membres associés »
 - Fabien Guisseau
 - Pauline Koch

Résolution 7

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte de l'élection au sein du collège « membres utilisateurs » de :...

Résolution 8

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte de l'élection au sein du collège « membres associés » de :...

À noter : les résultats seront donnés à la clôture des votes, soit le 2 juin 2025 au soir.



• ÊTRE LA VOIX DE L'IMMOBILIER PROFESSIONNEL

• RAPPORT MORAL_2025

• **Frédéric Goupil de Bouillé** _Président

Vocation

L'ADI fédère les professionnels de l'immobilier dans les entreprises et les services publics. À travers ses actions d'information, de formation, de partage et d'influence, elle leur permet d'exercer de façon performante leur métier dans l'intérêt des utilisateurs et de l'entreprise /service public.

Ambition

Accompagner et valoriser la filière de l'immobilier d'entreprise en :

- proposant aux professionnels des outils de développement de leurs expertises
- positionnant l'immobilier d'entreprise/service public comme une composante clef de la performance opérationnelle
- contribuant à l'accélération de la transformation digitale et environnementale de l'immobilier professionnel
- exerçant les actions de communication et d'influence visant à faire reconnaître la filière auprès des parties prenantes
- participant à l'attraction et la rétention des talents

3 axes stratégiques

- 1 **Consolider la communauté**
- 2 **Produire de la connaissance**
- 3 **Influencer**

30 ans de l'ADI en 2026

L'ADI à la croisée des chemins

- L'occasion de repenser la raison d'être, la vocation, l'ambition, les services et le modèle économique de l'ADI
- Accompagnement par une entreprise : Pléiades, coach de dirigeants et en stratégie
- Embarquer les adhérents dans l'aventure en 2025

AXE_1 #CONSOLIDER LA COMMUNAUTÉ

Objectif

Accueillir et accompagner les responsables immobiliers dans leur montée en compétences.

Actions

Mise en place de l'offre d'adhésion aux collaborateurs mobilisés dans les commissions

- Cotisation offerte 1 année en formule essentiel (*11 personnes*)
- Participation régulière et active
(*2 absences injustifiées = retrait adhésion*)
- Evaluation du pilote de la commission

Recrutement d'adhérents dans la sphère publique

- ADI Territorial pour accueillir les responsables de l'immobilier des collectivités locales
(*13% des adhérents dans le secteur public*)
 - A destination des utilisateurs uniquement
 - Retour et partage d'expériences
 - 1 club en présentiel, 2 webinaires

Renforcement de l'accueil des nouveaux arrivants

- Présentation en webinaire du fonctionnement de l'ADI chaque trimestre
- Tutorat avec les administrateurs
- Contact entre pairs via la Délégation générale

Faire connaître le métier

- Partenariat avec le Master GESIIC (Panthéon-Sorbonne).
- Lien avec les étudiants
- Intervention de l'ADI dans le master,
- Diffusion des publications, Job Dating...

Déployer les bonnes pratiques

- ADI co-fondatrice de l'AICN
- Construction en cours d'outils pratiques à intégrer aux baux et appels d'offres

AXE_2 #PRODUIRE ET DIFFUSER LA CONNAISSANCE

Objectif

Accueillir et accompagner les responsables immobiliers dans leur montée en compétences.

Actions

Poursuite des réflexions sur les enjeux majeurs afin de renforcer le « centre de ressources »

- Rappel des thématiques couvertes
 - La RSE dans les directions immobilières
 - Le bureau vu par les directeurs immobiliers
 - Le digital dans les directions immobilières
 - Le Zéro Artificialisation Nette, utilisateurs et ville
 - Les relations investisseur/utilisateur
 - La réindustrialisation et l'immobilier
- Fort investissement et adhésion de tous y compris les collaborateurs des directions immobilières
- Elaboration de « Guides pratiques » faciles à prendre en main et efficaces
- Collaboration avec d'autres organisations professionnelles

Production qui vit dans le temps

- Suivi de l'éditorial de chaque événement
- Diffusion du trimestriel « Directions Immobilières »

Maintien des liens avec les associations « amies »

- Mutualiser nos efforts pour produire de la connaissance
- Mutualiser nos canaux de communication d'influence
Exemple : IFPIMM, OID, IFPEB, FEI, AICN, etc.

Poursuite de la stratégie dans les relations presse

- Diffuser nos messages pour créer l'événement (petit-déjeuner, rencontres ad hoc, etc.)
- Réagir à l'actualité

Poursuite des Masterclass (x1 en 2024, x2 en 2025)

- Découverte des facettes d'un métier
- Renfort de l'offre « de formation »
- Poursuite des Rendez-vous de networking

Etude ad hoc : Baromètre des Implantations Tertiaires (3^{ème} édition)

- Vivra toute l'année
- Diffusé dans les délégations régionales

Objectif

Renforcer les actions d'influence afin que les ressorts et atouts du métier de l'immobilier en entreprise soient mieux appréhendés et compris par l'ensemble des parties prenantes

Cibles

- Décideurs économiques, des recruteurs et des acteurs de la chaîne immobilière
- Territoires pour qu'ils comprennent ce qui se passe dans les entreprises
- Décideurs publics législatifs et exécutifs
- Organisations professionnelles ou associatives

Thématiques couvertes

- Promotion du métier dans et en dehors des organisations
- Défense des intérêts des entreprises : cadre réglementaire
- Affirmation de la stratégie immobilière des entreprises

Actions

- Rendez-vous dans les cabinets ministériels, auprès de l'administration, préfetures, parlementaires...
- Appui aux associations amies si nécessaires
- Diffusion de notes de cadrage