

LE CLUB DES PARTENAIRES

Partenariat et sponsoring 2026

Le club des partenaires de l'ADI est un lieu de confiance et d'échanges. Il offre aux entreprises le moyen d'associer **leur expertise et leur image** aux valeurs de l'association et de **rencontrer les directeurs immobiliers** qui sont à la fois prescripteurs de l'immobilier de demain et gestionnaires de leur propre patrimoine.

Intégrer le club permet de **partager la vision** d'une profession, de **contribuer et comprendre la réflexion immobilière** des utilisateurs.



Pour élaborer une stratégie de communication personnalisée
contactez l'ADI par e-mail à contact@adi-france.fr

L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

L'adhésion à l'ADI est individuelle. Les Directeurs Immobiliers composent plus des deux tiers des membres.

Représentation

- Plus de **400** adhérents
- Près de **270** entreprises
- **60%** des entreprises du **CAC 40**
- **40%** des entreprises du **SBF 120**
- **322 millions de m²** consolidés

Conseil d'administration



Vocation

Fédérer la communauté

Accompagner les professionnels dans la construction de **leur stratégie immobilière** et **renforcer** la filière professionnelle.

Produire de la connaissance

Partager le travail de **veille**, de **conseil** et de **recherche** sur les enjeux qui animent la profession.

Influencer

Faire entendre la voix de la **profession**, défendre ses **intérêts** et promouvoir la **filière** et les **métiers**.

Se rencontrer

Débattre avec les adhérents qui partagent les mêmes **enjeux** au travers de plus de 50 événements chaque année.

Programmation événementielle

Deux soirées de networking premium et privées

Rencontrer les grands utilisateurs et les acteurs de la filière.

Chaque mois, des points de contact thématiques

Présenter un **projet immobilier**, partager son **expertise** et son **expérience**, alerter sur les grandes tendances de l'industrie immobilière à travers des **formats différents** (visites de site, dîners privés, conférences, petits déjeuners débats, cycle de webinaires, masterclass)...

Toute l'année, une présence sur les salons professionnels qui comptent

MIPIM, SIMI, SIBCA, EnerJ'Meeting, Bâtir pour le climat, SIATI, Salon des maires et des collectivités locales, Rendez-vous de la matière...

Publications et thématiques d'intérêt

- 3e édition du Baromètre des implantations tertiaires en France (à paraître)
- Bureaux - Ce que veulent (vraiment) les directeurs immobiliers : Conception et installations techniques, les freins à lever pour la prise à bail
- Intégration de la mobilité électrique dans le tertiaire : Le directeur immobilier, architecte des transitions
- Décret tertiaire : mobilisation des occupants, exploitation et maintenance, stratégie travaux... 4 ouvrages d'une série de guides pratiques
- Manifeste pour la réindustrialisation

Publications 2024-2025

Six Commissions de travail thématiques

Comprendre les enjeux des directeurs immobiliers actuels et futurs à l'occasion de sessions de workshop

- Digital
- Immobilier industriel
- RSE
- Territoires
- Tertiaire
- Relation Investisseurs-Utilisateurs

DES CHOIX DE FORMATS, DE THÈMES & DE VISIBILITÉ



Événement Premium

Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers

En juin, événement phare en 3 parties : conférence, trophées de l'ADI et networking // 15 000€HT

- 5 invitations & visibilité de la marque
- Devenir membre du jury des trophées
- Remettre un trophée lors de la cérémonie

Promotion

Annuaire des directeurs immobiliers

(100% dématérialisé) Affichage d'une bannière à l'année avec 2 accès clients // 1 000€HT

Publi-rédactionnel dans les newsletters et/ou magazine trimestriel de l'ADI

// à partir de 500€HT

Programmation thématique

Cycle des dîners

Une soirée privilégiée, un speaker emblématique, pour nouer des liens avec un public de directeurs immobiliers // 20 000€HT

- 1 place par dîner
- Visibilité de la marque
- 1 intervention

Visite thématique

La preuve par l'exemple ! Présenter son savoir-faire, une réussite, à travers un projet immobilier et les regards de l'utilisateur, de l'investisseur, du promoteur ou de l'architecte // 5 000€HT

Masterclass

40 mn pour faire découvrir un métier, une expertise, créer du lien avec les utilisateurs // 4 000€HT

Cycle des petits déjeuners débats

Réunir les acteurs de l'industrie immobilière pour échanger, alerter et faire valoir son expertise sur des sujets primordiaux // 15 000€HT

- 2 places par petit déjeuner (4 par an)
- Visibilité de la marque
- 1 intervention
- intervention seule // 5 000€HT

Webinaire

Décrypter 1 sujet/1 problématique immobilière. 45mn de présentation et 15mn d'échanges // 2 500€HT

Délégations régionales Bordeaux-Lyon

Rencontrer les acteurs immobiliers et économiques locaux autour de petits déjeuners, conférences ou visites thématiques // 5 000€HT

2 POSSIBILITÉS POUR DEVENIR PARTENAIRE



Grand partenaire

- ADI'Event
- Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
- Cycle des dîners
- Cycle des petits déjeuners
- Mention du partenariat et visibilité de la marque toute l'année
- Relai des prises de parole dans le magazine trimestriel
- 1 adhésion



S'assurer une présence permanente

- 5 prises de parole ciblées
- 50 événements pour networker
- 45 000 €HT

Partenaire à la carte



Composer sa formule en fonction de son budget et de ses objectifs



ADI - Association des Directeurs Immobiliers



YouTube

ADI - Association des Directeurs Immobiliers



LIGNE ÉDITORIALE 2026

Thématiques d'intérêt

Transition écologique

- Eco Energie Tertiaire
- Taxonomie européenne
- Gestion de l'eau
- Décarbonation et rénovation
- Adaptation et résilience du patrimoine

Nouveaux usages

- Les bonnes pratiques à dupliquer
- Réemploi
- Bonnes pratiques à l'international
- Fiabilisation de la data

Planification territoriale

- Zéro Artificialisation Nette (ZAN)
- Valorisation foncière
- La ville servicielle
- Les nouvelles polarités

New ! RH

- Perspectives d'embauches des cadres dans l'immobilier
- Focus sur le manager de transition
- Les leviers d'engagement pour les collaborateurs

Association des Directeurs Immobiliers

5 rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

Tél. 01 43 80 95 96
contact@adi-france.fr

www.adi-france.fr